



LOVII

**Виртуальный оператор лояльности
и цифровая витрина для локальной экономики.**

Интеллектуальная инфраструктура, объединяющая малый бизнес,
жителей и логистику через универсальный актив — баллы лояльности.

Стратегическая проблема проблема и Миссия



пекарня



фермер



репетитор

Невидимы для рынка



Микробизнес не имеет доступа к массовой аудитории и цифровой инфраструктуре. Баллы клиентов «заморожены» в десятках изолированных программ лояльности.



Создать цифровую версию локальной экономики. Фермер и пекарь на одной «виртуальной полке» с гипермаркетами, а баллы работают как универсальная валюта доверия.

Решение «Два в одном»



Участники замкнутой экосистемы



Предложение для поставщиков: 0 барьеров для входа



Регистрация по QR-коду
(5 минут).



Загрузка товаров (вручную,
Excel или веб-интерфейс).



Получение заказов и
прямая оплата по СБП.

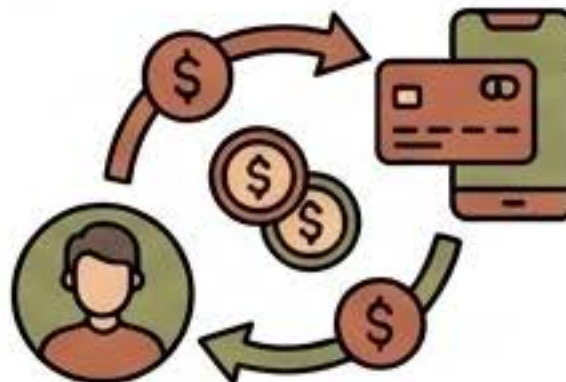
Без конкуренции с гигантами

Ваши товары не теряются на
фоне гипермаркетов.



Прямые выплаты

Деньги идут напрямую на вашу
карту (СБП), платформа не
удерживает средства.



Агентская модель

Платформа не владеет товаром
и не диктует цены. Риски
перепродажи исключены.
Доступно для
самозанятых (НПД).



Баллы как локальная валюта доверия



Потратить

Оплата любых товаров и услуг внутри локации (гибридная оплата: рубли + баллы).



Вывести

Вывод в рубли на банковский счет (через СБП).



Перевести

Передача баллов друзьям и соседям внутри платформы.



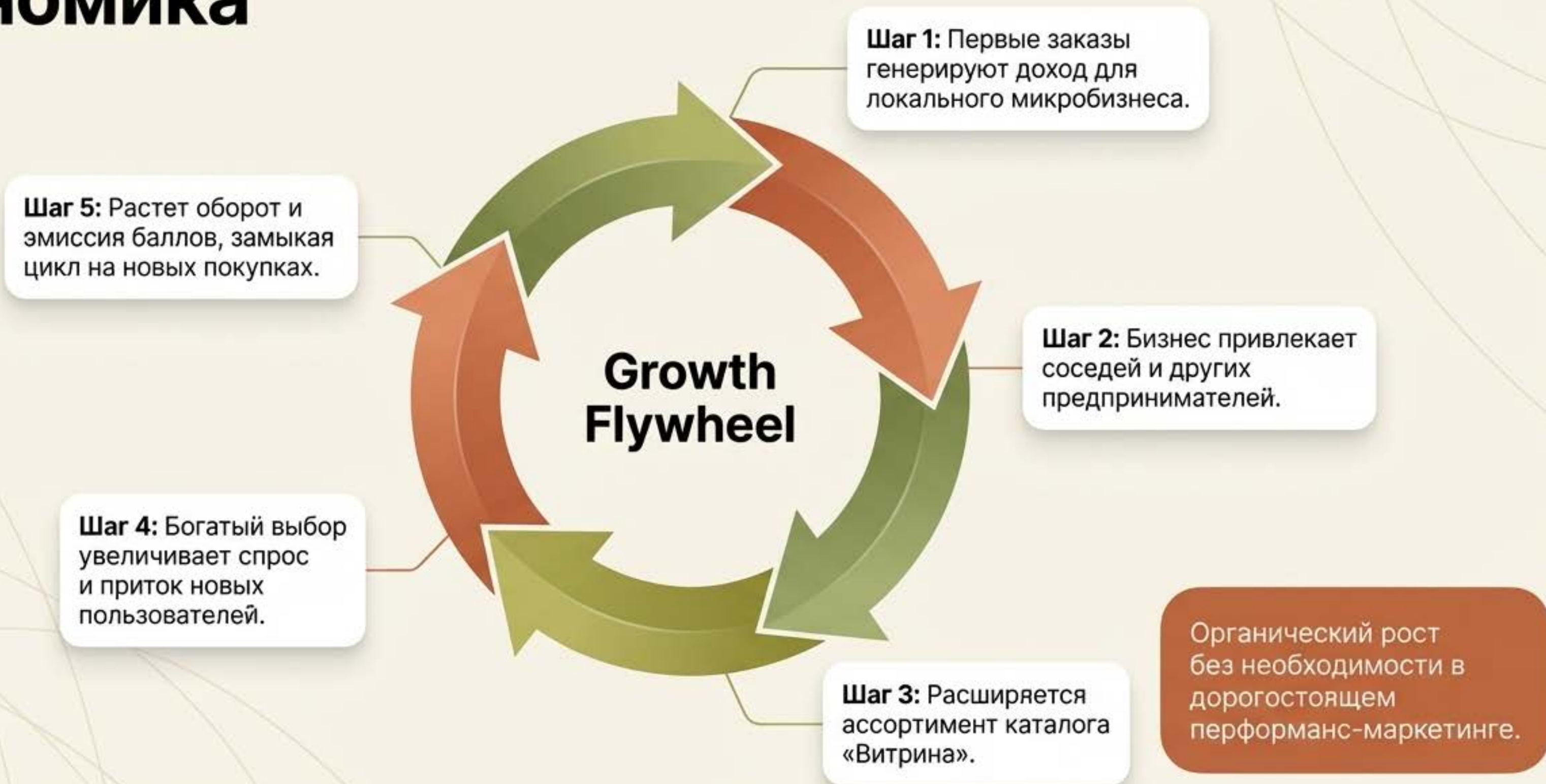
Обменять

Внешние сертификаты (Ozon, WB) — в будущих релизах.

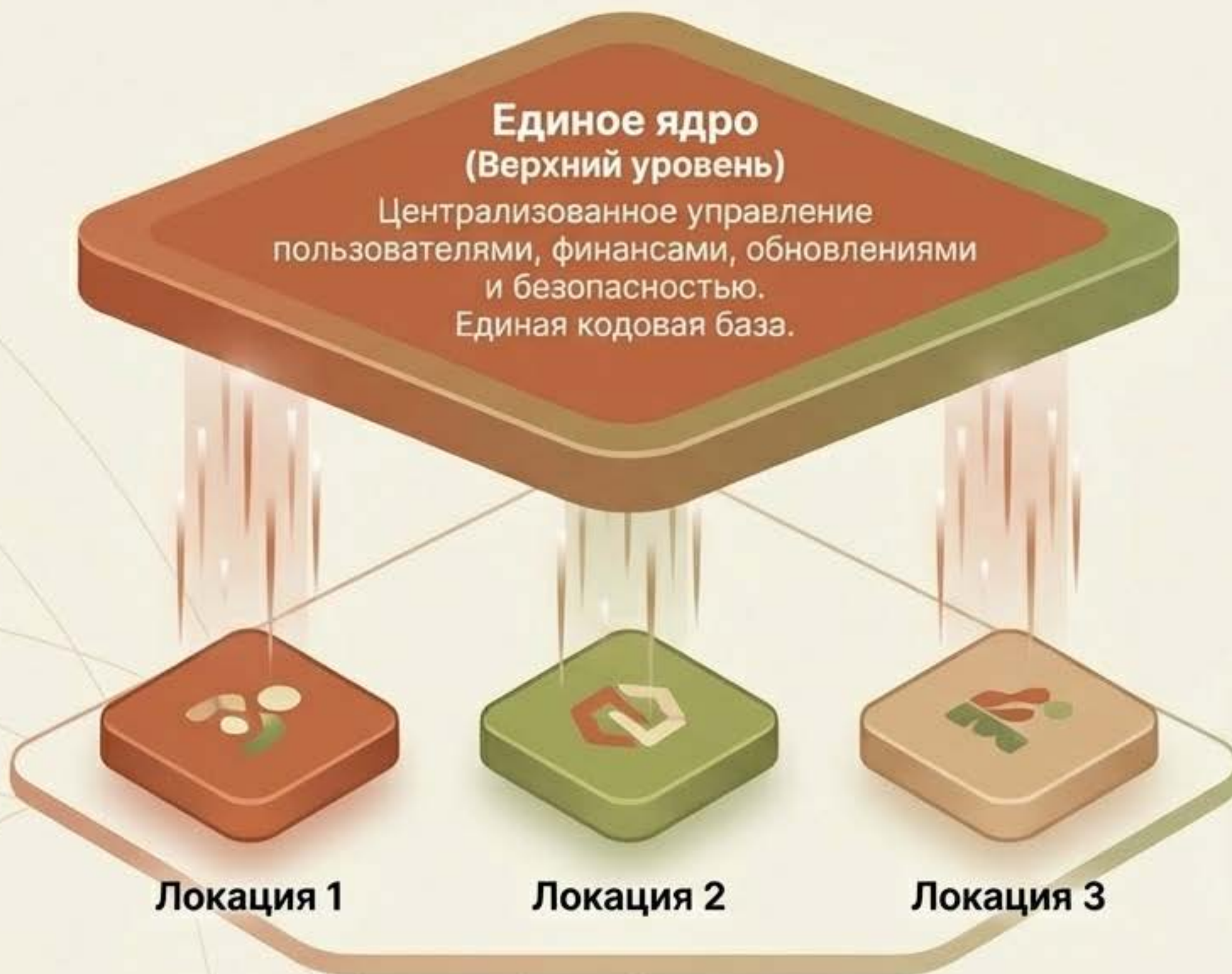


Ликвидный актив,
а не замороженный бонус.

Саморастущая локальная экономика



Технологическая SaaS-платформа



Безопасность и Интеграции



- Шифрование и 2FA.



- API для касс, логистики
и маркетплейсов.



- Полное соответствие
ФЗ-152 (ПДн).

Гео-изоляция (Нижний уровень):

Каждая территория — независимый узел
(White-label: свои цвета, логотипы, базы данных).
Аудитории не смешиваются. Масштабирование
без внутренней конкуренции.

Бизнес-модель и Монетизация

Транзакции

Базовая комиссия 10% с денежной части оплаты (с баллов комиссия не взимается).

0% комиссия для оборота до 30 000 руб./мес.

Тариф PRO

Абонентская плата от 2999 руб./мес.

Сниженная комиссия (4-7%), расширенная аналитика, запуск собственных акций, приоритет в логистике.

Рекламная модель

Закрепленные позиции в каталоге, тематические подборки («Ремесленники недели»), push-уведомления.

Легальность и Финансовые потоки

Схема транзакции: Пользователь → Лицензированный БПА → Микробизнес (за вычетом комиссии LOVII).



Ключевые принципы безопасности

Чистая агентская модель: LOVII оказывает только IT-сервис, не участвует в ценообразовании и не владеет товаром. Исключен риск переквалификации в перепродажу.

Соответствие ФЗ-54: Автоматическая выдача фискальных чеков.

Соответствие ФЗ-161: Все расчеты и вывод средств (включая СБП и AML-мониторинг) идут через сертифицированных финансовых партнеров.

Уникальные преимущества модели

Критерий	Традиционные Маркетплейсы	Стандартные Программы Лояльности	LOVII
Конкуренция	Глобальная, ценовые войны	Внутри сети	Отсутствует, локальная автономия
Ликвидность баллов	Ограничена платформой	Заморожены, сгорают	Актив: трать, выводим в рубли, дари
Подключение бизнеса	Сложное ЭДО, логистика	Сложная IT- интеграция	5 минут через QR, без касс и ERP
Экономика	Вывод капитала из региона	Скидка за счет бизнеса	Замкнутый кругооборот внутри локации

Дорожная карта масштабирования

Ступень 1: MVP (1 локация)

Запуск модуля «Витрина» на базе действующей доставки.
Подключение 10-20 поставщиков.
Валидация удержания.

Ступень 2: Репликация

Подключение «цифровых мэров». Внедрение единой системы учета.
Интеграция с банками и маркетплейсами.

Ступень 3: Федеральная сеть

Сотни автономных экономик.
Обмен баллами между локациями.
Открытые API.

Критерии перехода: Масштабирование только при GMV > 5 млн руб./мес., > 50 поставщиков и Retention > 40%.

Показатели успеха и Юнит-экономика

Цели MVP (первые 6 месяцев)

≥ 25 млн руб.

GMV

$\geq 5\,000$

активных пользователей



≥ 30

подключенных точек



Показатели зрелой локации (к 18 месяцу)

$EBITDA \geq 0$

≥ 200

точек микробизнеса

Доля платных тарифов (PRO)

$\geq 30\%$

Эффективность (Unit Economics)

$LTV / CAC > 3$

Retention 30-го дня

$\geq 40\%$

Время оформления заказа

≤ 3 минут

Стратегические горизонты



1. **Госсектор:** Инфраструктура для муниципалитетов (распределение льгот, поддержка МСП, цифровой помощник администрации).

2. **Экспансия в СНГ:** Репликация модели в Казахстане, Беларуси, Армении, Узбекистане с адаптацией под местное право.

3. **Web3 и Токенизация:** Эмиссия локальных цифровых валют, NFT-сертификаты на уникальные ремесленные товары.

4. **Инфраструктурный стандарт:** Встраивание модуля LOVII в банковские и HR-приложения через открытые API.

**Целевая оценка
компании на пике
востребованности —
3 млрд руб.**

Станьте частью НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

- **Суть:** LOVII возвращает микробизнесу видимость, а покупателям — ликвидность их лояльности.
- **Модель:** Безрисковая агентская SaaS-платформа. 100% легальность и автономное масштабирование через «цифровых мэров».
- **Статус:** Проект не требует внешнего финансирования при текущей бюджетной дисциплине. Первые заказы ожидаются на 4-5 месяц.

Платформа готова к партнерству с инвесторами, логистическими операторами и банками для развертывания федеральной сети.



[Отсканируйте для обсуждения партнерства]